



معرفی محصول جدیدی از شرکت الوان ثابت

به نام ضد کف

در این متن، شما را با محصولات شرکت الوان ثابت آشنا خواهیم کرد که در زمینه تولید انواع رنگ‌های شیمیایی و نیز خوراکی، فعالیت دارد.اگر بخواهیم به محصولات با کیفیت تولید شده توسط این شرکت اشاره کنیم، باید به تولید انواع رنگ‌های مربوط به صنعت تولید مواد شوینده، صنعت نساجی، تولید چرم، کاغذ سازی، صنایع مشتقات نفتی و بنزین اشاره کرد.از دیگر فعالیت‌های این شرکت می‌توان به تولید رنگ‌های خوراکی، آرایشی –بهداشتی و دارویی اشاره کرد. محصول دیگری که به تازگی توسط این شرکت به تولید انبوه رسیده‌است، ضد کف نام دارد. اگر صاحب کسب‌وکار مربوط در این زمینه هستید، بهتر است که این‌متن را مطالعه کنید تا بتوانید وسیله آن نیازهای شرکت، کارخانه و… خود را بر طرف کنید.

یک از انواع ضد کف‌ها

ضد کف چیست؟

برای جواب دادن به این پرسش، ابتدا باید پاسخ‌گوی سؤال دیگری باشیم و آن سوال این است که کف چیست؟ در این مطلب منظور از کف، ایجاد حباب‌هایی در مواد اولیه محصولات تولیدی است؛ به‌عنوان مثال، زمانی که در صنایع پتروشیمی متخصصان مربوطه اقدام به تولید ماده‌ای نظیر گاز طبیعی می‌کنند، با مشکلاتی مواجه می‌شوند که یکی از این مشکلات، تولید کف است. این کف‌ها، اختلال بسیاری در تولید ماده مذکور ایجاد می‌کنند که یکی از این اختلالات، وجود تفاوت زیاد فشار هوا در قسمت ابتدایی و انتهای برج پالایش می‌باشد؛ بدین منظور، شرکت الوان ثابت با تولید و ارائه محصول جدیدی تحت عنوان ضد کف‌های تخصصی، راه‌حلی برای این مشکل پیدا کرده‌است. همان‌طور که از نام آن پیداست، محلولی ست شیمیایی و فر آوری شده برای از بین بردن کف‌های موجود در مواد تولیدی صنایع مختلف، به‌منظور ایجاد تسهیل و تسریع در فرآیند تولید؛ بنابراین، مهندسیین حاضر در صنایع، با افزودن میزان مشخصی از محلول شیمیایی ضد کف به مواد مورد نظر شان، خواهند توانست با مشکل وجود کف زیاد مبارزه‌کنند.

ضد کف مخصوص صنعت کاغذسازی؛ تولیدی دیگر از شرکت الوان ثابت:

در این قسمت از مطلب می‌خواهیم شما را با محلول ضد کف کاغذسازی آشنا کنیم؛ همان‌طور که گفته شد، کف در بسیاری از صنایع و تولیدات، یک عامل مزاحم است که سرعت تولید را کاهش داده و ضررهای بسیاری را برای تولید کنندگان ایجاد می‌کند. صنعت کاغذسازی نیز از این مسئله مستثنی نیست. در این صنعت، پس از آماده‌شدن خمیر کاغذ، این خمیر باید از محفظه خاصی وارد محفظه دیگری شود که در این مرحله کف، تولید شده و این امر باعث می‌شود محفظه‌ای که دارای خمیر کاغذاست، پر از کف



با استفاده از ضد کف، کاغذهای مرغوب در حال تولید شدن هستند

اطلاعیه

نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان صادراتی از سوی صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با هدف معرفی به بازدید کنندگان خارجی و تشکیل هاب صادرات محصولات دانش بنیان دارای پتانسیل صادراتی در حال آماده سازی و افتتاح است.

این نمایشگاه به منظور توانمندسازی صادراتی شرکت‌های دانش بنیان با نمایش بیش از ۵۰۰ کالای ایرانی برپا شده است و مورد بازدید هیئت‌های خارجی دولتی و خصوصی، تجار و بازرگانان قرار خواهد گرفت.

ماهنامه رنگ ایران



رویدادهای پیش رو

نمایشگاه **InterDye & Textile Printas Eurasia** :

نمایشگاه چاپ اوراسیا(InterDye & Textile Printing)، که انتظار می‌رود هر سال نسبت به سال گذشته ظرفیت‌های غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را افزایش دهد، بین ۲۴ تا ۲۶ نوامبر ۲۰۲۱ در مرکز نمایشگاه استانبول برگزار خواهدشد. نمایشگاه چاپ اوراسیا همچنین به توسعه راه‌حل‌های تکامل، رنگرزی و چاپ پارچه در منطقه اوراسیا، گردآوری بهترین صنایع، تقویت روابط موجود، توسعه و ایجاد روابط تجاری ادامه خواهد داد؛ برای ایجاد بستری که بازدیدکنندگان بتوانند تمام نیازهای بخشی خود را در یک سقف واحد بر آورده کنند.

نمایشگاه بین‌المللی صنایع رنگ‌سازی رنگدانه‌ها و مواد شیمیایی نساجی چین:

CHINA INTERDYE یک رویداد بین‌المللی است که شامل صنایع رنگ‌سازی در سراسر جهان است و امسال ۲۷ الی ۲۹ سپتامبر برگزار خواهدشد. این رویداد شامل تمام صنایع نساجی، پوشاک و رنگ است که زیر یک سقف جمع شده‌اند. این رویداد شامل سمینارها و جلسات آموزشی مختلف برای آموزش مشاغل تازه تأسیس رنگ است. این رویداد محصولاتی مانند کمکی رنگرزی، کمکی پایان‌دهنده، کمکی چاپ، رنگ‌های اسیدی، رنگ آزونیک، رنگ اساسی، رنگ مستقیم، رنگ پراکنده، رنگ تطبیق پذیر، رنگ واکنشی، رنگ گوگرد، رنگ تهویه و برخی محصولات دیگر را در صنایع رنگ، نساجی و… نشان می‌دهد.

نمایشگاه بین‌المللی انواع رنگ‌ها و مواد شیمیایی خوب و ویژه برای صنعت:

نمایشگاه بین‌المللی Dye+Chem سر یلانکا یک نمایشگاه بین‌المللی انحصاری در مورد انواع رنگ‌ها و مواد شیمیایی خوب و ویژه برای صنعت سریلانکا است. پس از موفقیت‌های بزرگ مجموعه نمایشگاه‌های Dye+Chem در جنوب و جنوب شرقی آسیا (بنگلادش، اندونزی، سنگاپور و سر یلانکا) به‌عنوان تنها سری در نوع خود که در زیر قاره CEMS-Global، پیشرو است، ۲۳ الی ۲۵ سپتامبر امسال برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، معتبرترین و انحصاری‌ترین نمایشگاه بین‌المللی خواهدبود که به انواع رنگ‌ها و مواد شیمیایی زیبا و ویژه اختصاص دارد. محصولات ارائه‌شده در این نمایشگاه عبارت خواهندبود از: انواع مواد رنگی و رنگدانه، رنگ پراکنده، رنگ اسیدی، رنگ واکنشی، رنگ پایه، رنگ مستقیم، رنگ توده‌ای، رنگ گوگرد، آبی نیلی، سیاه‌سولفور، رنگدانه آلی، پلاسمای چاپ، کمکی نساجی، رنگرزی و…

نمایشگاه بین‌المللی چاپ پارچه دیجیتال، فناوری صفحه، پارچه پوشاک و لوازم:

نمایشگاه صنعت چاپ پارچه دیجیتال (DTPIE) تمام بخش‌های چاپ دیجیتال و منسوجات، چاپ صفحه، اتمام و سایر راه‌حل‌های تکمیل را در یک مکان جمع می‌آورد. این نمایشگاه همزمان با Color & Chem Expo، بزرگ‌ترین و اختصاصی‌ترین نمایشگاه رنگ‌ها، مواد شیمیایی و محصولات وابسته‌ی سازمان یافته است. این نمایشگاه ۱۹ الی ۲۰ مارس ۲۰۲۲ در لاهور پاکستان برگزار خواهدشد.

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی رنگ و لاک الکل‌ها:

Interlakokraska محصولاتی مانند، طیف گسترده‌ای از رنگ و لاک بر اساس فیلم‌های مختلف، از جمله پودر، رنگ و لاک مخصوص، رنگ و پوشش محافظ چوب، چسب، مواد اولیه برای انواع رنگ و لاک، رنگدانه‌ها، حلال‌ها، پرکننده‌ها و فیلم‌ها را به نمایش می‌گذارد. این نمایشگاه از ۱ الی ۴ مارس ۲۰۲۲ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار می‌شود.

<div><div><div>‎</div><div>شناسنامه ماهنامه</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>شماره ۴۰</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>صاحب امتیاز: شرکت الوان ثابت</div></div></div>	
<div><div><div>‎</div><div>سردبیر: دکتر ابوعلی گلزاری</div></div></div>	
<div><div><div>‎</div><div>ویراستار: جلال‌الدین مرادی مؤید</div></div></div>	
<div><div><div>‎</div><div>گرافیک و صفحه آرایی: محمدمهدی کشتکار</div></div></div>	
<div><div><div>‎</div><div>در راستای حمایت از سایر شرکت‌های رنگ‌پوشش، در شمار هبده منتظر دریافت تبلیغات شما هستیم. لطفا در صورت علاقه، تبلیغات خود را به آدرس ایمیل (Farakhan@alvansabet.com) ارسال فرمایید.</div></div></div>	



<div><div><div>‎</div><div>مصاحبه با سر کار خانم عظمافر قائم‌مقام مدیر عامل شرکت پاکسایه شیراز</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>مصاحبه با سر کار خانم عظمافر قائم‌مقام مدیر عامل شرکت پاکسایه شیراز</div></div></div>

سارا عظمافر هستم، فارغ‌التحصیل نرم‌افزار کامپیوتر و کارشناسی حسابداری. ۴۰ سال سن دارم و حدود ۱۰ساله که درشرکت «پاکسایه شیراز» که پدرم در سال ۱۳۷۲ تأسیس کردند، فعالیت دارم. پاکسایه شیراز که دو برند «موژان» و «باشگین» رو داراست، در زمینه تولید و پخش مواد شوینده و پاک‌کننده فعالیت میکنه …

----- شرح در صفحه ۲

در مورد رنگرزی چرم چه می‌دانید؟

قطبی بودن آب باعث می‌شود تا مواد شیمیایی که از دید بیولوژیکی، شیمیایی و فیزیکی به چرم آسیب می‌رسانند، اثر خود را از دست بدهند. کاربری آب در چرم‌سازی خیلی بالاست و بایستی دارای ویژگی‌های شناخته‌شده‌ای باشد. برای نمونه، می‌بایست آب کاربری از دید درجه سختی مناسب باشد و …

----- شرح در صفحه ۳

معرفی محصول جدیدی از شرکت الوان ثابت به نام ضد کف

در این متن، شما را با محصولات شرکت الوان ثابت آشنا خواهیم کرد که در زمینه تولید انواع رنگ‌های شیمیایی و نیز خوراکی، فعالیت دارد.اگر بخواهیم به محصولات با کیفیت تولید شده توسط این شرکت اشاره کنیم، باید به تولید انواع رنگ‌های مربوط به صنعت تولید مواد شوینده، صنعت نساجی، تولید چرم، کاغذ سازی، صنایع مشتقات نفتی و بنزین اشاره کرد. از دیگر فعالیت‌های این شرکت می‌توان به تولید رنگ‌های خوراکی، آرایشی –بهداشتی و دارویی اشاره کرد. محصول دیگری که به تازگی توسط این شرکت به تولید انبوه رسیده‌است، ضدکف نام دارد. اگر صاحب کسب‌وکار مربوط در این زمینه هستید، بهتر است که این متن را مطالعه کنید تا بتوانید وسیله آن نیازهای شرکت، کارخانه و… خود را بر طرف کنید …

----- شرح در صفحه ۴

<div><div><div>‎</div><div>صفحه</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>در این شماره می‌خوانید …</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>۱</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>رنگ مواد شوینده</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>۲</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>مصاحبه با سر کار خانم عظمافر</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>۳</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>در مورد رنگرزی چرم چه می‌دانید؟</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>۴</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>ضدکف</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>۴</div></div></div>	<div><div><div>‎</div><div>رویدادهای پیش رو</div></div></div>



<div><div><div>‎</div><div>ماهنامه رنگ ایران / اردیبهشت ۱۴۰۰ / شماره ششم / سال یکم</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>ماهنامه رنگ ایران / اردیبهشت ۱۴۰۰ / شماره ششم / سال یکم</div></div></div>

<div><div><div>‎</div><div>به قلم: علیرضا خردوار</div></div></div>
<div><div><div>‎</div><div>رنگ مواد شوینده</div></div></div>

مواد رنگی برای رنگ‌آمیزی شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها، به‌منظور دست‌یابی محصول به یک ظاهر بصری قدرتمند و مطابق با استراتژی برند و ارائه پیام محصول می‌باشند. شاید تعجب کنید، اما بسیاری از معروف‌ترین برندهای جهان، یکی از معیارهای جذب مشتری را همین عوامل رنگ‌زا در شوینده‌ها می‌دانند.

رنگ‌های آبی و رنگ بنفش، شکل ظاهری شوینده‌ها را براق‌تر جلوه می‌دهند و بنابراین، برای بسیاری از محصولات شوینده و بهداشتی به‌کار می‌روند. رنگ مورد استفاده قرار گرفته‌شده در مواد شوینده، باید دارای یک سری خصوصیات باشد تا بتوان در این صنعت از آن‌ها استفاده کرد؛ به‌طور متداول، خصوصیات زیر را برای عوامل رنگ‌زا در مواد شوینده معرفی کرده‌اند و این ویژگی‌ها بیش‌تر برای شوینده‌های منسوجات، شوینده لبا‌ششویی، مایع مخصوص شست‌وشوی پارچه و غیره می‌باشد:

- در برابر مواد قلیایی، سولفات و پرکربنات پایدار باشد.
- در برابر نور مقاومت بسیار خوبی داشته‌باشد.
- هنگام شست‌وشو روی پارچه ایجاد لکه نکنند.

بررسی خصوصیات و ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی رنگ مواد شوینده با پایه آلی و معدنی، کمک می‌کند تا این صنعت مهم را بشناسیم. برای درک بهتر خصوصیات و ویژگی‌های رنگ مواد شوینده با پایه آلی و معدنی، آن‌ها را به دو دسته تقسیم می‌کنیم و برای هر قسمت، مهم‌ترین خصوصیات فیزیکی با شیمیایی آن‌ها را معرفی خواهیم کرد:

رنگدانه‌های معدنی:

رنگدانه‌های معدنی، وزن سنگین‌تری دارند و ذرات آن‌ها بزرگ‌تر است. این رنگ‌ها خاصیت مرطوب‌کنندگی خوبی دارند و ذرات آن‌ها شناور نیستند. رنگدانه‌های معدنی، شدت رنگ کم‌تری دارند و برای ایجاد رنگ‌های متنوع باید مقدار بیش‌تری از آن‌ها را با هم مخلوط کرد. اگر رنگدانه معدنی با رنگ سفید مخلوط شود، نور و درخشندگی خاصی را به‌وجود می‌آورد. زمانی که رنگدانه معدنی در تولید محصولی به‌کار می‌رود، یک لایه نازک از رنگ داخل محصول دیده‌می‌شود که باعث ایجاد جلوه مات و زیبا خواهدشد.

رنگدانه‌های آلی:

رنگ مواد شوینده بر پایه مولکول‌های آلی، وزن سبک‌تر و ذرات کوچک‌تری دارند؛ بنابراین، حجم زیادی را در تولید انبوه در صنعت شوینده تولید می‌کنند. ذرات رنگدانه‌های آلی، شناور هستند. زمانی که از رنگدانه‌های آلی برای شوینده‌ها استفاده می‌شود، یک حالت براق بودن در خشان بودن طبیعی را در محصول به‌وجود می‌آورد. رنگدانه‌های آلی، قدرت رنگ‌آمیزی فوق‌العاده بالایی دارند و می‌توانند حالت شفاف یا نیمه‌شفاف را در محصول نهایی به‌وجود آورند.

رنگزها در دو حالت جامد پودری شکل و حالت مایع به‌مصرف می‌رسند. رنگ‌های مایع برای مواد شوینده، حالت غلیظ و پلیمری دارند تا محصولات شوینده‌ی تولیدشده، ویسکوزیته مشخصی داشته‌باشند. برخی از رنگزها به‌طور ویژه برای صنایع پلیمر، لاستیک و پلاستیک استفاده می‌شوند؛ بنابراین، این ترکیبات باید غیر یونی بوده و در آب، محلول باشند. صنایع کالاهای مصرفی و صنعتی با صنایع شوینده از نظر مقدار مصرف رنگ مواد شوینده متفاوت هستند. فرایند تولید رنگ مواد شوینده به این‌صورت است که مواد اولیه برای تهیه محصول نهایی در یک راکتور و در دما و فشار کنترل‌شده با یکدیگر مخلوط می‌شود. راکتور شیمیایی یا مخزن واکنش‌گر، تعدادی ورودی و خروجی دارد. خروجی‌ها مواد مختلفی را شامل می‌شوند. طبق همان فرایندی که برای یک رنگدانه خاص تعریف‌شده‌است، بخشی از مسیر خروجی به سمت مخزن دیگری هدایت می‌شود تا با افزودن برخی مواد شیمیایی یا کاتالیزورها، واکنش شیمیایی صورت گیرد. محصولاتی که در نهایت به‌دست می‌آیند، رنگدانه‌های معدنی هستند که برای صنایع شوینده به‌کار می‌روند.

در بازار خرید و فروش رنگ مواد شوینده، با انواع عبارت‌های تخصصی، اعداد و کدها روبه‌رو هستیم؛ به‌طور مثال، فروش پیگمنت قرمز، پیگمنت زرد، پیگمنت آبی، پیگمنت بنفش، نارنجی، فروش تیتانیوم‌دی‌اکسید، تیتان‌کروئوس و بسیاری از عبارت‌های تخصصی دیگر که همگی محصولات وارداتی هستند را مشخص می‌کند. این محصولات معمولاً از کشورهای اروپایی، کشور چین و هند وارد ایران می‌شوند.

خرید و فروش رنگدانه‌ها و پیگمنت‌ها معمولاً بر اساس کیلوگرم معرفی می‌شود و وزن محصولات در بسته‌بندی‌های کیسه‌ای، متفاوت است. مقادیر ۲۵ کیلوگرم و ۵۰ کیلوگرم، عمدتاً برای این رنگدانه‌ها به صورت جامد وجود دارند.

مصاحبه با سرکار خانم عظمافر قائم مقام مدیر عامل شرکت پاکسایه شیراز

۳ - با توجه به این که همواره محصولات بهداشتی و شوینده در رنگ‌های مختلفی به بازار عرضه شده‌اند، به نظر شما تأثیر رنگ در محصولات شوینده چیست؟

یکی از ویژگی‌های محصولات شوینده، تصور تمیزی و پاکیزگی، پس می‌بایست از رنگ‌هایی استفاده کرد که این حس پاکیزگی رو به ذهن مخاطب القا کند؛ علاوه بر این، یکی از معیارهای جذب مشتری، بسته‌بندی مواد شوینده است که استفاده از رنگ‌های شاد، مشتری رو جذب میکند.

۴ - به نظر شما رنگ مناسب شوینده باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

رنگی که در این حوزه استفاده میشه باید رنگی باشه که علاوه بر حفظ خواص محصول در برابر نور و گرما، پایدار باشه و در طولانی مدت باعث تغییر خواص فیزیکی و شیمیایی شوینده‌ها نشه؛ همچنین، این که سلامت مصرف کننده رو به خطر نندازه و به عنوان مثال، برای پوست حساسیتی ایجاد نکنه.

۵ - آیا تولیدکننده‌ای داخلی وجود دارد که توانایی تولید رنگ با ویژگی‌هایی که بیان فرمودید را داشته باشد؟

بله؛ با شرکت الوان ثالث چندین ساله که افتخار همکاری داریم و این شرکت کاملاً توانایی ساخت انواع طیف رنگ‌هایی که مدنظر ما هست رو داره.

۶ - به نظر شما نقاط ضعف و قوت رنگ‌های شوینده تولید داخل چیست؟

صادقانه عرض کنم، ضعف‌ها خیلی کم تر شده و نقطه قوتشون هم، کیفیت رنگ و سفارشی ساختن رنگ دل خواه مشتری؛ در صورتی که رنگ‌های خارجی با قیمت بیشتر و یا یک سری طیف خاص در بازار عرضه میشن و بیشتر برای خریدشون، ارتباط مشتری با بازرگانه نه خود تولیدکننده.

۷ - با توجه به تعدد رنگ‌های حوزه شوینده، آیا تولیدکنندگان رنگ‌های شوینده داخلی از تنوع رنگ لازم برخوردار هستند و رنگ‌های محبوب بازار ایران چیست؟

بله؛ به این دلیل که به صورت مستقیم با تولیدکننده داخلی میشه در تعامل بود، قادر به انتخاب هر طیف رنگی هستیم. رنگ‌های محبوب در شوینده‌ها بیشتر آبی، بنفش، صورتی و نارنجی هستن.

۸ - با توجه به این که برخی کشورهای همسایه ما نظیر ترکیه، پیشرفت بسیار چشمگیری در صنعت تولید مواد بهداشتی و شوینده داشته‌اند، به نظر شما فاصله ما تا استانداردهای جهانی این صنعت و ورود به بازارهای بین‌المللی چه قدر است؟

با توجه به این که استانداردهای ایران برگرفته از استانداردهای جهانی هستش، لذا هیچ فاصله کیفی وجود نداره، جز لوازم بسته‌بندی که ترکیه وضعیت بهتری در این زمینه داره.



۱ - لطفاً خودتان را معرفی بفرمائید و تصویری کلی از شرکت را برای دنبال کنندگان ماهنامه ارائه دهید.

سارا عظمافر هستم، فارغ‌التحصیل نرم‌افزار کامپیوتر و کارشناسی حسابداری. ۴۰ سال سن دارم و حدود ۱۰ ساله که در شرکت «پاکسایه شیراز» که پدرم در سال ۱۳۷۲ تأسیس کردند، فعالیت دارم. پاکسایه شیراز که دو برند «موژان» و «یاشگین» رو داراست، در زمینه تولید و پخش مواد شوینده و پاک‌کننده فعالیت میکنه.

۲ - ما در کشور خود صنایع مختلفی داریم که صنایع خوب و فعالی هستند و برخی از آن‌ها با وجود رقابتی خارجی و حتی میل مصرف کنندگان به استفاده از محصولات خارجی، مصرفشان با اقبال عمومی همراه است که محصولات بهداشتی و شوینده نیز از این دست است. با تجربه‌ای که شما در این زمینه دارید، علت این موفقیت را چه می‌دانید؟

خدا و شکر کشور ما در زمینه مواد شوینده در این چند دهه پیشرفت خیلی خوبی داشته و زمانی که محصول با کیفیت مشابه خارجی و با قیمت مقرون به صرفه تر تولید داخل وجود داشته باشه، قطعاً اکثر مصرف کنندگان از محصولات شوینده تولید داخل استقبال میکنن؛ در نتیجه، به نظرم توانایی تولید کالایی با کیفیت در حد محصولات مشابه خارجی و قیمت مناسب تر دلایل این اتفاق خوبه.

۹ - برای سخن پایانی اگر توصیه و پیشنهاد خاصی برای تولیدکنندگان و بازرگانان صنایع بهداشتی و شوینده دارید بفرمائید.

من به عنوان عضو کوچکی که در این حوزه داره فعالیت میکنه، در وضعیت حاضر، حمایت از تولید داخل که مزایای فراوان و در ابعاد مختلفی رو برای کشور ایجاد میکنه، توصیه می‌کنم. قطعاً حمایت از تولید داخلی، کمک به کیفیت و رشد محصولات داخلی رو به همراه داره که رنگ و یا مواد شوینده و بهداشتی نیز از این قاعده مستثنی نیست.

در مورد رنگ‌گری چرم چه می‌دانید؟

قطبی بودن آب باعث می‌شود تا مواد شیمیایی که از دید بیولوژیکی، شیمیایی و فیزیکی به چرم آسیب می‌رسانند، اثر خود را از دست بدهند. کاربری آب در چرم‌سازی خیلی بالاست و بایستی دارای ویژگی‌های شناخته شده‌ای باشد. برای نمونه، می‌بایست آب کاربری از دید درجه سختی مناسب باشد و هیچ گونه آلوده کننده آلی و مواد معلق نداشته باشد. در آب با سختی بالا پاره‌ای از رنگ‌ها رسوب می‌دهد. برای جلوگیری از هدر رفتن رنگ چرم و رسیدن به رنگ‌ریزی مناسب بایستی از سختی گیرهای شیمیایی یا از پلی فسفات‌ها برای نرم کردن آب سود جست.

اگر پیش از ریتانینگ، PH به طور دقیق تنظیم شده باشد، شست و شوی بعدی آن را یکنواخت می‌کند و بدین وسیله جذب مواد در حمام دباغی افزون بر PH به داده‌های دیگری مانند مقدار فلوت (میزان آب)، غلظت مواد شیمیایی، دمای آب و مدت زمان گردش درام بستگی پیدا می‌کند. مقدار فلوت نسبت بین آب و مقدار چرم موجود در درام را نشان می‌دهد. آب مواد شیمیایی را به همراه دارد و از راه آب حلالیت مواد و درجه غلظت آن‌ها برای واکنش آسان و جذب راحت مواد به چرم آماده می‌گردد. مقدار آب بایستی به اندازه‌ای باشد که چرم بتواند به آسانی در درام گردش کند و گره نخورد. آب کاربری بایستی با ظرفیت درام تناسب داشته باشد؛ بایستی، سرعت درام و ظرفیت آن و نیز چگونگی تغذیه درام در فرآیندهای کار مدنظر قرار گیرد. چون مواد، نخست در آب حل یا رقیق شده و بعد به درام افزوده می‌شوند، از این رو بایستی مقدار آب به گونه‌ای تنظیم شود تا بعد از تغذیه‌های مختلف همراه آسانی گردش درام، غلظت مواد هم برای جذب بهتر، اندک نباشد. پندار همگانی کاربران بر این است که مقدار فلوت در جذب مواد و همچنین در چرخه زیست محیطی خیلی مؤثر است. تأثیر مقدار فلوت در مرحله رنگ‌ریزی را می‌توان چنین آورد:

• اگر شید رنگ قوی در سطح چرم و نفوذ کم رنگ مدنظر باشد، بایستی از فلوت ۵۰ تا ۱۰۰ درصد با دمای ۴۰ درجه سود جست، بدین سان که نخست مقدار بیشتری از رنگ به حمام افزوده شود؛ پس از دستیابی نفوذ دلخواه با افزودن مقدار ۲۵۰ تا ۳۵۰ درصد آب ۶۵ تا ۷۰ درجه سانتی گراد بخش دوم رنگ داده می‌شود و بعد از ده دقیقه رنگ با اسید ثابت می‌گردد.

• اگر شید رنگ عمیق با نفوذ متوسط دلخواه باشد، از فلوت متوسط تا زیاد ۲۰ تا ۲۵ درصدی در دمای ۴۵ تا ۵۵ درجه را به کار می‌بریم. نصف تا دو سوم رنگ به درام افزوده می‌شود؛ پس از نیم ساعت از ۳۰ تا ۵۰ درصد رنگ افزوده می‌شود (رنگ اسیدی)، گردش درام ۱۵ دقیقه ادامه می‌یابد و باقی مانده رنگ به درام داده می‌شود. درام ۲۰ دقیقه گردش می‌کند و پس از طی ۲ دقیقه، در دو یا سه مرحله با اسید ثابت می‌گردد.

• برای نفوذ کامل رنگ در چرم‌های کرومی، PH در حدود ۵ تا ۶/۵ و در چرم‌های گیاهی، ۴/۵ - ۵ و فلوت آن ۵۰ تا ۱۰۰ درصد، دما بایستی ۴۰-۵۵ درجه سانتی گراد باشد. اگر در چرم‌های کرومی نفوذ رنگ مشکل داشته باشد، از ۵۶ درصد تا ۱ درصد آمونیاک برای رفع مشکل کمک می‌کند. رنگ در دو یا سه مرحله وارد درام می‌شود؛ پس از نفوذ کامل حتی در ضخیم ترین قسمت چرم با اسید فیکس می‌شود.

افزون بر موارد یاد شده، چیزهای دیگری را نیز می‌توان یافت که به شید رنگ کمک می‌کند، مانند رسوب رنگ‌های کاتیونی در برخورد با رنگ‌های آنیونی که برای رنگ‌ریزی چرم‌های گیاهی یا کرومی به کار می‌رود. کاربرد هر گونه نمک‌های آلومینیوم یا گروه آلومینیوم کروم که به جای کرومی کردن به کار می‌رود، شید رنگ را بهینه می‌نماید.



رنگ‌ریزی چرم

پروتئین چرم (NH₂-CHR-COOH)، همانند پشم دارای یون منفی است؛ پس با رنگ‌های آنیونی و کاتیونیک قابل رنگ‌ریزی می‌باشد. رنگ‌های کاتیونیک بیشتر در رنگ‌ریزی چرمی انجام می‌گیرد که عمل دباغی با مواد گیاهی بر روی آن انجام شده باشد.

هدف از رنگ‌ریزی چرم، بیش تر ماندگاری رنگ در الباف چرم می‌باشد و با توجه به نوع دباغی، نوع رنگ انتخاب می‌گردد که معمولاً رنگ‌های اسیدی مستقیم بازیک و متال کمپلکس هستند. کار رنگ‌ریزی چرم در درام یا بالابان انجام می‌گیرد. سرعت این دستگاه و بازبینی کار بر پایه‌ی تجربه دباغ، نوع رنگ و میزان نفوذ رنگ، برگزیده می‌گردد. ابعاد درام رنگ‌ریزی بین ۴/۵ متر پهنا و قطر آن ۲/۵ تا ۴ متر و سرعت چرخش در آن معمولاً ۲۵ دور در دقیقه می‌باشد.

شناخته شده ترین رنگ‌هایی که در رنگ‌ریزی چرم کاربرد دارند، رنگ‌های کاتیونی و آنیونی هستند. رنگ‌های کاتیونی شامل آن دسته از رنگ‌ها می‌گردد که در محلول، گروه‌های آن‌ها دارای بار همگرا (مثبت) بوده و قادر به ترکیب با بارهای واگرا (منفی) موجود در مولکول‌های پروتئین خواهند بود. وارونه رنگ‌های آنیونی در محلول از بار واگرا (منفی) برخوردار گشته و قدرت ترکیب با بار همگرا (مثبت) موجود در مولکول‌های پروتئین را دارا هستند. رنگ‌های کاتیونی چنان که گفته شد، بیش تر برای رنگ کردن پوست‌های دباغی شده با مواد گیاهی و یا نیز با مواد سینتتیک کاربرد دارد؛ لیکن رنگ‌های آنیونی، بیش تر برای پوست‌های دباغی شده با کروم مناسب می‌باشد.

شناخته شده ترین رنگ‌های کاربردی در صنایع چرم‌سازی:

- ۱) رنگ‌های گیاهی که خاستگاه اصلی آن‌ها انواع گیاهان موجود در طبیعت می‌باشد.
- ۲) رنگ‌های کانی.
- ۳) رنگ‌های اکسیدشونده که به رنگ‌های حقیقی پوست شناخته می‌شوند، مانند مشکی آتیلین.
- ۴) رنگ‌هایی که بیش تر در صنایع نساجی و چرم مشترکاً کاربرد دارند؛ مانند رنگ‌های اسیدی، متال کمپلکس، رنگ‌های مستقیم و رنگ‌های اکتیو.