

رنگ راکتیو

رنگ راکتیو نوعی رنگ نساجی است که در چند سال اخیر کشف شده است. راکتیو (Reactive) به معنای واکنش پذیر است و علت نام گذاری آن، این است که بین مواد این رنگ و الیاف مورد نظر واکنش شیمیایی انجام می شود؛ به طوری که حتی مواد این نوع رنگ با آب و یا رطوبت هوا واکنش می دهد و هیدرولیز می شود. از مشخصات رنگ راکتیو می توان به وجود یک اتم و یا مجموعه ای از اتم های مستعد فعال از قبیل OH، Cl، NH₃ اشاره کرد که با عامل هیدروکسیل سلولز و یا عامل آمین و امید پشم و در نهایت با الیاف سنتتیک، واکنش انجام می دهد. لازم است بدانید که اولین مدل رنگ راکتیو، رنگ راکتیو لیف (Fiber-reactive) نام دارد که در سال ۱۹۵۶ میلادی برای سلولز وارد بازار شده است.

کاربرد رنگ راکتیو در صنعت نساجی

در حال حاضر از رنگ راکتیو برای رنگرزی الیاف سلولزی، به تنهایی و یا در مخلوط با سایر الیاف و همچنین برای رنگرزی الیاف پشمی و ابریشمی نیز استفاده می شود. استفاده از این رنگ باعث ایجاد رنگ های درخشان بر روی پنبه نسبت به فام های کدر پیشین حاصل از مواد رنگ زا شده است. لازم به ذکر است که تعداد وسیعی از این رنگ و انواع مواد شیمیایی آن قابل دسترس می باشد، زیرا هر گرموزنی را می توان تبدیل به رنگ راکتیو کرد. رنگ راکتیو الیاف پنبه ای، دارای تعدادی از گروه های اسید سولفونیک است که موجب حل شدن آن ها در آب می گردد و امکان استفاده از این مواد را در محلول های آبی فراهم می کند.



انواع رنگ راکتیو

به طور کلی رنگ راکتیو به دو نوع گرم و سرد دسته بندی می شود که به رنگ راکتیو نوع سرد، ایم (M) و به رنگ راکتیو نوع گرم اچ (H) می گویند.

چند نکته در مورد استفاده از رنگ راکتیو

لازم به ذکر است که رنگ راکتیو به صورت پودری مورد استفاده قرار می گیرد و باید از نگه داشتن این نوع مواد رنگی به صورت پودر در محیط های گرم و مرطوب و همچنین نگهداری آن ها در ظروف سبز باز خودداری کرد. این نوع مواد رنگ زا در حالت محلول به دلیل هیدرولیز شدن در آب باید فوراً استفاده شوند و نباید آن ها را بیش تر از چند روز به صورت محلول نگهداری کرد؛ همچنین نباید قلیایی به محلول ها تا زمان مصرف اضافه کرد، زیرا پایداری محلول های این مواد رنگ زا در PH های قلیایی و در محیط های با درجه حرارت بالا کم می باشد. قابل توجه است که برخی از کارخانجات سازنده این نوع مواد برای پایداری بیش تر، رنگ راکتیو را با مقدار کمی اسید مخلوط می کنند. استفاده از آب نرم در رنگرزی با مواد رنگ راکتیو ضروری است؛ چون این نوع ماده با سختی های موجود در آب واکنش می دهد و رسوب می نماید. در صورتی که آب نرم در دسترس نباشد، زمان رنگرزی می توان از یک ماده سختی گیر آب استفاده نمود.

منابع:

rang84.blogfa.com/post/72
www.101trade.com/m/index.php/products/12-import-sale-textile-dyes#%D8%B1%D9%86%DA%AF-%D8%B1%D8%A7%DA%A9%D8%AA%D-B%8C%D9%88
jtarya.com/%D8%B1%D9%86%DA%AF-%

رنگ چاپ کاغذ

شاید بتوان صنعت چاپ را یکی از بزرگ ترین اتفاقات انقلاب صنعتی جهان به شمار آورد، اما بدون افرای باید قبول کرد که تکامل این صنعت عظیم مرهون درخشش رنگ هاست. آن چه چشم ها را به دیدن، لذت بردن و خرید دعوت می کند، چیزی نیست جز مهارتی که در ترکیب رنگ ها به کار می رود. امروزه همه باور دارند میلیون ها رنگ متنوع فقط از ترکیب سه رنگ اصلی زرد، قرمز و آبی متولد می شوند. الوان ثابت طیف وسیعی از رنگ های مورد مصرف را پوشش می دهد.



رنگ های اصلی در صنعت چاپ

رنگ های الوان ثابت

رنگ های الوان ثابت در همه سطوح و صنایع می چرخند و باعث جذابیت، تنوع، زیبایی و حتی دوام کالاها می شوند. استفاده از رنگ الوان ثابت در صنعت چاپ کاغذ، هنری منحصر به فرد است که نیاز به آگاهی و شناخت بازار دارد. گذشته از علم ترکیب رنگ ها، کیفیت رنگ مصرفی در ایجاد محصولی دل چسب و بازار پسند از مهم ترین دغدغه های تولید کنندگان است. تنها شرکت سازنده رنگ در ایران، شرکت رنگ های الوان ثابت است که با بهترین امکانات و کادری مجرب، موفق به تولید انواع و اقسام رنگ ها شده است؛ رنگ های متنوع و جذاب در صنایع خوراکی، دارویی، شوینده ها، محصولات آرایشی و بهداشتی، چاپ کاغذ و حتی محصولات چرمی و نساجی، هنر دست این تولید کننده داخلی است. هر چند ساختار محصولات فوق متفاوت است، اما پایه و بنیان مناسب شرکت الوان ثابت باعث تولید محصولاتی کارآمد در راستای

رنگ بنزین و مشتقات نفتی

بنزین دارای مشتقات زیادی است. بنزین و همه مشتقات آن بی رنگ، بسیار شفاف و کاملاً از لحاظ ظاهری شبیه به آب است، بنابراین به طور مثال، بنزین و نفت سفید از هم دیگر متمایز نمی شوند، بنابراین مقداری رنگ به این مواد اضافه می شود تا بتوان مشتقات نفت و بنزین را از هم تشخیص داد. رنگ بنزین و مشتقات نفتی، دارای کاربردهای زیادی است و این نوع رنگ هم برای بنزین معمولی و هم برای نوع بنزین سوپر کاربرد دارد، اما چون این نوع رنگ متمایز کننده بیش تر برای بنزین به کار می رود، با نام رنگ بنزین مشهور شده است. رنگ بنزین و مشتقات نفتی، برای صنعت همه کشورها دارای اهمیت بسیار زیادی است و باید بدانید که رنگ بنزین در صورتی که مورد استفاده قرار نگیرد، دارای خطرات بسیار زیادی برای افراد است که هم از لحاظ جانی و هم به صورت هزینه ای تأثیر زیادی بر صنعت خواهد گذاشت. اطلاع از این که رنگ قرمز به بنزین افزوده می شود و همچنین، برای نوع بنزین سوپر از رنگ سبز استفاده می شود، کمک زیادی به صنعت و حتی افراد کرده است.

فرآورده نفتی:

فرآورده های نفتی موادی هستند که از نفت خام (نفت)

رویدادهای پیش رو

نمایشگاه رنگ و پوشش چین (China coat) از ۱۱۸ الی ۱۲۰ آذر ۱۳۹۹ در شهر گوانگجو کشور چین برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ و روغن رزین تهران (IPCC) از ۱۱۹ الی ۱۲۲ آذر ۱۳۹۹ در شهر تهران کشور ایران برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ و پوشش پاکستان از ۱۲۵ الی ۲۷ فروردین ۱۴۰۰ در لاهور، پاکستان برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ و پوشش سانکوک از ۱۲ الی ۵ تیر ۱۴۰۰ در شهر بانکوک کشور تایلند برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ و پوشش خاور میانه دبی از ۱۲۵ الی ۲۷ خرداد ۱۴۰۰ در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برگزار خواهد شد.

در راستای حمایت از سایر شرکت های رنگ و پوشش، در شماره های بعد آماده دریافت تبلیغات شما هستیم.

لطفاً در صورت علاقه، تبلیغات خود را به آدرس ایمیل:

Farakhan@alvansabet.com

ارسال فرمایید.

تولید گازهای گلخانه ای و اثرات آن ها بر تغییرات آب و هوایی، چالشی جدی برای دولت ها به وجود آورده است...

تولید رنگ از CO₂ موجود در اتمسفر

شاهرخ پور جهانی هستم، لیسانس ریاضی محض و کارشناس ارشد IT، با ۱۵ سال سابقه کار در «همکاران سیستم» به عنوان رئیس...



مصاحبه با مهندس پور جهانی

در ۸ آگوست ۱۹۲۴، «جورج ون واترز» و «نات راجرز» یک شرکت کوچک در سیاتل و واشنگتن...



معرفی شرکت یونیوار

در گذشته بزرگ ترین عامل محرک، ضد میکروبی هوشمند، عفونت های بهداشتی و باکتری های مقاوم به...

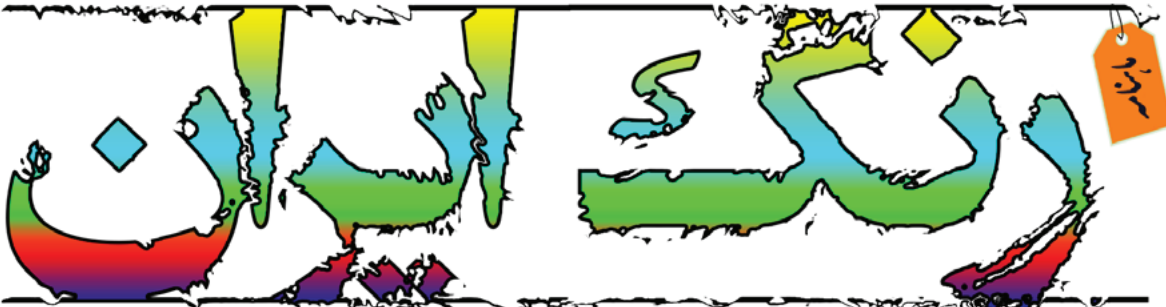


پیش بینی بازار رنگ های نوین

مهمترین رویدادهای پیش روی صنعت رنگ و ساخت انواع رنگ ها...



رویدادها و انواع رنگ



ماهنامه رنگ ایران، شماره سوم، سال یکم، آذر ۹۹

تولید رنگ از CO₂ موجود در اتمسفر

به قلم:

علی رضا خردوار

تولید گازهای گلخانه ای و اثرات آن ها بر تغییرات آب و هوایی، چالشی جدی برای دولت ها به وجود آورده است. یک روش برای مقابله با این چالش، استفاده از گاز گلخانه ای CO₂ به عنوان ماده اولیه مواد شیمیایی است. به همین منظور، مؤسسه «Fraunhofer» همراه با شرکایی از علم و صنعت، مسیر جدیدی را در پروژه «CELBICON» با بودجه اتحادیه اروپا دنبال کرده است. محققان توانستند با ترکیبی از تبدیل الکترو شیمیایی و بیوتکنولوژی، یک رنگ ترپنویید با ارزش افزوده از CO₂ جذب شده از هوا تولید کنند.

عواقب تغییر اقلیم در سراسر کره زمین قابل مشاهده است. برای کاهش غلظت دی اکسید کربن (CO₂) در جو، گروه های تحقیقاتی زیادی در حال بررسی نحوه استفاده از CO₂ به عنوان ماده اولیه برای تولید مواد شیمیایی هستند. دکتر «آرن روت» رهبر بخش مهندسی سطحی و بیوتکنولوژی مؤسسه Fraunhofer معتقد است: «توسعه فرآیندهای استفاده از CO₂ یکی از مؤلفه های مهم و کارآمد اقتصاد دایره ای (اقتصادی با هدف کمینه کردن ضایعات و بیشترین استفاده از منابع)

سازگار با آب و هوا در آینده خواهد بود». فرآیندهای ترکیبی الکترو شیمیایی-بیوتکنولوژی روش جدیدی را برای استفاده از CO₂ به عنوان ماده اولیه تولید سوخت و مواد شیمیایی ارائه می دهد. مؤسسه Fraunhofer این روش را در پروژه CELBICON دنبال می کند که توسط اتحادیه اروپا حمایت می شود. این فرآیند در سه مرحله جذب، الکترو شیمی و بیوتکنولوژی انجام می شود. به گفته دکتر «استفان کسپی» مسئول هماهنگی پروژه در Fraunhofer، مزیت این روش، این است که با استفاده از توانایی های طبیعی باکتری ها، علاوه بر جذب CO₂ و تبدیل الکترو شیمیایی، می توان مولکول های پیچیده تر و در نتیجه محصولات با ارزش افزوده تولید کرد که روند جدید را اقتصادی می کند. برای استفاده از CO₂ موجود در اتمسفر به عنوان ماده اولیه، ابتدا باید این گاز از هوا جذب شود؛ برای این منظور، شریک پروژه «Climeworks»، یک کارخانه آزمایشی را در «Straubing» ایجاد کرده است که در آن، CO₂ در کلکتورهایی که بدین منظور طراحی شده اند، جذب می شود. CO₂ را می توان از طریق واکنش های الکترو شیمیایی در سلول های به اصطلاح الکترو لیز، به ترکیبات ساده مانند اسید فرمیک، متانول یا اتانول تبدیل کرد. محصولات تشکیل شده اصطلاحاً ترکیبات C₁ یا C₂ هستند که فقط حاوی یک یا دو اتم کربن اند؛ با این حال، اگر از انرژی های تجدیدپذیر برای این منظور استفاده شود، تبدیل الکترو شیمیایی

شیمیایی CO₂ از نظر زیست محیطی منطقی تر است. محققان Fraunhofer در شاخه «BioCat» مستقر در Straubing، صدها کاتالیزور مختلف را بررسی کردند تا اطمینان حاصل شود که تبدیل الکترو شیمیایی CO₂ به طور مؤثر انجام می شود و اسید فرمیک در بالاترین غلظت ممکن تشکیل می شود. دکتر «لوسیانا ویرا»، متخصص الکترو شیمیایی توضیح داده است: «با کاتالیزورهای خاص حاوی قلع و یک الکترو لیت بافر مبتنی بر فسفات برای سلول الکترو لیز، ما توانستیم به بهترین نتیجه برسیم و اسید فرمیک را در غلظت های بالاتر تولید کنیم. الکترو لیت برای کار کرد مرحله بعدی بیوتکنولوژی باید نه سمی باشد و نه به سختی می توان از طریق این روش ترکیبات ساده C₁ و C₂ را تولید کرد. فقط یک عملیات بارگیری جزئی با حداکثر ۲۰۰۰-۳۰۰۰ ساعت در سال امکان پذیر است. واضح است که تولید الکترو شیمیایی فقط در صورتی از نظر اقتصادی سودمند خواهد بود که محصولات اولیه بتوانند بیش تر به محصولاتی با ارزش بالاتر تبدیل شوند؛ بنابراین، ترکیبات C₁، مانند متانول یا اسید فرمیک تولید شده در مرحله دوم فرآیند الکترو شیمیایی به عنوان تنها منبع کربن و انرژی برای باکتری های متیلوتروفیک استفاده شده در مرحله فرآیند سوم یعنی تخمیر میکروبی است. محققان Fraunhofer باکتری متیلوباکتریوم اکستروکنس را برای فرآیند CELBICON انتخاب کرده اند. این ارگانیسم قادر به ایجاد یک رنگ قرمز پیچیده از متانول یا اسید فرمیک است. دکتر «جانانان فابار یوس»، مسئول کار تخمیر در «IGB»، توضیح داده است: «رنگ با ارزش افزوده از طریق متابولیسم میکروبی ترین تشکیل می شود». سایر باکتری ها به جای اسید فرمیک یا متانول که در این جا استفاده شده است، به شکر غنی از انرژی به عنوان بستر نیاز دارند. واحد تخمیر برای این فرآیند که در مقیاس ۱۰ لیتری تأسیس شده بود، پس از استخراج و تصفیه رنگ فابار یوس اعلام کرد: «ما توانستیم نشان دهیم که ۱۴ درصد اسید فرمیک استفاده شده در فرآیند تخمیر به رنگ ترپنویید تبدیل می شود». در حال حاضر، این مؤسسه در حال کار بر روی روشن کردن ساختار شیمیایی دقیق آن است. هم اکنون هدف شرکت برای ادامه مسیر بهینه سازی بیش تر باکتری های استفاده شده با استفاده از مهندسی متابولیسم و مهندسی آنزیم برای افزایش عملکرد محصول و در نتیجه کارایی فرآیند کلی است.

منبع:

www.chemeurope.com

به‌کوشش :

علی فرامرزی

لطفا خودتسان را معرفی کنیید و بفرمائید چه مدت هست که در شرکت الوان ثابت مشغول به کار هستید؟

درود بر شما، شاهرخ پور جهانی هستم، لیسانس ریاضی محض از دانشگاه امام خمینی (ره) قزوین و کارشناسی ارشد IT، با ۱۵ سال سابقه کار در «همکاران سیستم» به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره شرکت «تارا سیستم همکاران»، مشاور ارشد و قائم‌مقام مدیرعامل شرکت «شانا»، مشاور مدیرعامل شرکت‌های «غرب‌استیل سمنان» و «دنیای لینیات» و مدیرعامل شرکت «همراهان سیستم پرنیان».

در مسیر اجرای سیستم‌های همکاران سیستم در سال ۸۵، با شرکت الوان ثابت آشنا شدم و از همون سال به شکل مشاوره‌ای با مجموعه فعالیت داشتم. از سال ۱۳۹۴ در مسیر تغییرات الوان ثابت، ارتباط نزدیک‌تر و اجرایی رو شروع کردم و از سال ۹۵ به‌عنوان مشاور و سپس قائم‌مقام مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره در خدمت همکاران عزیز این واحد صنعتی بودم.



چرا حوزه رنگ و مواد شیمیایی را برای فعالیت انتخاب کرده‌اید؟

انتخاب این حوزه، ابتدا مبتنی بر تعامل، مدل همکاری و ارزش‌های موجود با جناب آقای محمد آقواهب‌زاده انتخاب شده و در ادامه راه نسبت به تشخیص وسعت شرکت الوان ثابت، حسب توانمندی تولید و میزان کارهای انجام نشده، یکی از مکان‌های جذاب برای انجام همه موارد باز و تمامی طرح‌های ارزشمندی است که زین پس در مسیر اجرا و انجام قرار گرفته. باید عرض کنم: مجموعه الوان ثابت از مجموعه‌های قابل توسعه‌ای است که مسیر حرکت در آن جذاب، تاثیر گذار در صنایع مختلف و قابل رشد و تعالی‌ست.

لطفاً درباره شرکت‌های تابعه هلدینگ بزرگ الوان ثابت توضیح بدیید و بفرمائید هر کدام در چه حوزه‌های مشغول به فعالیت هستند؟

هلدینگ الوان ثابت به دو گروه بیرونی و درونی تقسیم میشه؛ گروه شرکت‌های بیرونی شامل: شرکت کیش‌گاز(در حوزه توزیع گاز در جزیره کیش)، شرکت بارپین(به‌عنوان شرکت نرم‌افزاری در سطح حمل و نقل کالا و باربری)، شرکت شهاب‌پی کیش(به‌عنوان یک شرکت جدید در حوزه ترانکش‌های بانکی و حرکت به سمت بانکداری مجازی) و شرکت کارگزاری پیشروان ایمن‌بخش(در حوزه خدمات بیمه‌ای). گروه شرکت‌های درونی شامل: شرکت الوان ثابت(در حوزه سنتز و تولید رنگ ۱۲ گروه صنعتی)، شرکت کاغذ الوان ثابت(متمرکز بر نیازمندی‌های رنگ کاغذ) و شرکت دبش الوان ثابت به‌عنوان تأمین‌کننده

مصاحبه با مهندس پور جهانی

رنگ‌های مورد نیاز صنعت شوینده، دارویی و خوراکی.

با توجه به سابقه ۲۴ ساله شرکت الوان ثابت در حوزه صنایع رنگ و شیمیایی، در حال حاضر این شرکت چه درصدی از بازار را در اختیار دارد و برنامه شما برای آینده چیست؟
به واسطه تعدد صنایع پیش روی گروه شرکت الوان ثابت همیشه به‌صورت مشخص میزان در صد بازاری که در اختیار الوان ثابت و جود داره رو اعلام کرد؛ در این مسیر اون چیزی که مهم و مشخصه، اینه که مادر تمامی صنایع وابسته گروه‌های صنعتی شامل صنایع خوراکی، دارویی، نساجی، کود و سم، چرم، شوینده، بهداشتی و آرایشی حضور اثر گذاری داریم. به شکل مشخص در رنگ کاغذ با حضور الوان ثابت تحول ایجاد شده و عامل بی‌نیازی رنگ در حوزه‌های خاصی در این بخش هستیم. در حوزه‌های مختلف شامل چرم، نساجی، در حوزه رنگ‌های اسیدی و مستقیم و حتی راکتیو، در گروه صنایع تولید کنندگان بنزین و مشتقات نفتی، این بی‌نیازی مجدداً قابل رؤیته و ما تنها تولید کننده در این بخش هستیم. در حوزه رنگ‌های دارویی و خوراکی، الوان ثابت تنها تولید کننده، چه از نظر کیفی و چه از نظر کمی، در کشور با داشتن مجوز GMP هستش. در حوزه‌های دیگه هم چنین توازنی وجود داره.

با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا و اثرات آن بر کسب و کارهای خرد و بزرگ، تأثیر آن بر صنایع رنگ و شیمیایی چه بوده‌است و شرکت چه تصمیماتی برای مقابله با ابعاد اقتصادی این ویروس اتخاذ کرده‌است؟

شرکت الوان ثابت مشابه تمامی شرکت‌های دیگه تأثیر پذیر از این مسئله بوده. این تأثیر پذیری، عدم حضور همکاران و بیماری اون‌ها بوده؛ در این راستا هم تأثر و تأسّف خودم رو نسبت به همه افرادی که عزیزانشون رو از دست دادن عرض می‌کنم و سپاس و شکر خودم رو در درگاه پروردگار نسبت به داشتن سلامتی همه همکاران و خانواده‌هاشون دارم. با توجه به مخاطبان مختلف شرکت الوان ثابت و صنایع مختلف، تأثیرات متفاوت بوده. این تأثیر در حوزه صنعت نساجی حسب کاهش خرید مصرف کننده نهایی، عامل نزول و رکود این صنعت در برخی از شرکت‌ها شده و برعکس این مورد، در حوزه صنایع شوینده و کاغذ عامل افزایش شده و شاهد تأثیر مثبت کرونا بر این صنایع هستیم؛ در همین راستا شرکت‌هایی با تولید صنعتی مبتنی بر شرایط کرونا با سرعت و شدت خاصی تشکیل و توسعه یافته‌اند؛ از این جمله در صنعت نساجی تولید ماسک، الیاف دستمال مرطوب و مواردی از این دست که میشه از شون نام برد.

وضع تحریم‌های ظالمانه و کاهش مبادلات بین‌المللی چه تأثیری در سیاست‌های کلی شرکت داشته‌است؟

هیچ شکی نیست که بزرگ‌ترین اثر مخرب بر اقتصاد ما، تحریم و اثرات اونه. در این شرایط سوآلی مطرح میشه که آیا می‌توان از تحریم در مسیر رشد و تعالی سازمان و بقای اون استفاده کرد؟ با این پرسش، شرکت الوان ثابت تمام توان خود رو در اصلاح ساختار سازمانی به منظور افزایش و بهبود فرآیند تولید برای گذر از وابستگی و استفاده از شرایط موجود به کار بسته. با این تفکر، ایجاد بستر مناسب تولید مواد اولیه مورد نیاز صنعت رنگ و



۲



۳

پیش بینی

پیش بینی بازار پوشش‌های نوین
به قلم:
مهدی سجاد پور

« n-tech Research » گزارشی تحقیقاتی با عنوان «بازارهای ضد باکتری و ضد ویروس هوشمند» در سال ۲۰۲۰ منتشر کرد. در این مطالعه، این شرکت پیش‌بینی کرده‌است که بازار محصولات ضد باکتری و ضد ویروسی هوشمند با تلاش برای مبارزه با COVID-19 و تأمین یک محل کار امن تر، مراقبت‌های بهداشتی و سلامت عمومی به ۱٫۳ میلیارد دلار برسد؛ همچنین، پیش‌بینی می‌کند که کاربران نهایی برای جلوگیری از شیوع عوامل بیماری زا، پوشش‌ها و سطوح ضد میکروبی پیش‌ترزی را خریداری خواهند کرد. در گذشته، بزرگ‌ترین عامل محرک ضد میکروبی هوشمند، عفونت‌های بهداشتی و باکتری‌های مقاوم به آنتی‌بیوتیک بوده‌اند. شدت COVID-19 به این معنی است که هم بازارهای مصرف کننده و هم بازارهای صنعتی به شدت علاقمند به ایجاد حفاظت ضد میکروبی هستند. در گذشته مصرف کنندگان به دلیل قیمت بالا و عمر کوتاه تمایلی به خرید محصولات ضد میکروبی هوشمند نداشتند. تمرکز اصلی تحقیق و توسعه ضد میکروبی این است که از نظر اقتصادی مقرون به صرفه‌تر شوند و طول عمر بیشتری داشته‌باشند. انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۵، پوشش‌های ضدویروسی هوشمند ۳۴۰ میلیون دلار درآمد کسب کنند که بیش‌تر این درآمد حاصل از محصولات قبلی است که برای COVID-19 دوباره هدف گذاری شده‌است.
انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ ۲۰ سطوح ضد باکتری هوشمند شامل سطوحی است با سنسورهای تعبیه‌شده و مکانیزم‌های تحویل که ضد باکتری‌ها را تحویل می‌دهند؛ همچنین سطوح تمیز کننده هوشمند و سطوح ترمیم هوشمند نیز مرتبط هستند. سطوح هوشمند ضد میکروبی آینده ممکن است سنسورهایی را برای شناسایی و شناسایی باکتری‌های خطرناک در بر داشته‌باشد! هر چند سطح ضد ویروسی هنوز وجود ندارد اما ممکن است طی هشت تا ده سال آینده در بازار ظاهر شود.
n-tech انتظار دارد که سیل نوآوری‌های مادی برای جلوگیری از گسترش باکتری‌ها و به خصوص ویروس‌ها باشد. پیش‌بینی شده‌است که مواد جدید از جمله بیوسیدها، پوشش‌های پپتیدی ضد میکروبی، نانوپوشش‌های ارگانوسیلان و فلزات مایع در این گزارش به ۲۲۷٫۳ میلیون دلار برای استفاده ضد باکتری برسد!

منابع:

www.worldofchemicals.com
www.ntechresearch.com



معرفی شرکت یونیوار

ایجاد کرده‌است. سهامداران یونیوار خرید شرکت «Nexeo Solutions» را در فوریه ۲۰۱۹ تصویب کردند. پس از اتمام خرید، یونیوار در ۱ مارس ۲۰۱۹ نام تجاری خود را به عنوان «Univar Solutions» تغییر داد.

یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۲۴ با عنوان «Van Waters & Rogers» تأسیس شد؛ همچنین، در گذشته با عنوان «Royal Vopak» و بعداً «Univar» شناخته می‌شده. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۲۰۱۹، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد.

یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۱۹۲۴، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد. یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۲۰۱۹، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد.

یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۲۰۱۹، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد.



منابع:

1."Univar Inc. - Invetors". investors.univarsolutions.com
2."Univar". Fortune. Retrieved 2018-12-14.
3."CVC Capital Partners to Absorb Univar". www.forbes.com. July 9, 2007. Retrieved 2011-05-24.
4."Univar- Company Profile". univar.com. Retrieved 2011-02-01.
5.Garnick, Coral. "Univar files for \$100 million IPO". The Seattle Times. Retrieved 2019-04-11.
6."Here Are The 15 New Companies Joining The Fortune 500". fortune.com. 2016-06-06. Retrieved 2016-06-07.
7."Univar Inc. - Investors - Financial Information - Annual Reports". investor.univar.com. Retrieved 2017-01-13.
8."Univar Completes Acquisition of Nexeo Solutions, Creating Univar Solutions". PR Newsire. 2019-03-01.
9."Univar USA Inc. to Pay U.S. \$62.5 Million to Resolve Allegations that it Evaded \$36 Million in Antidumping Duties on Imported Chinese Saccharin". www.justice.gov. 2019-04-08. Retrieved 2019-04-11.
10."Univar unit to pay \$62.5 million to settle dumping allegations". Reuters. 2019-04-09. Retrieved 2019-04-11.

ایجاد کرده‌است. سهامداران یونیوار خرید شرکت «Nexeo Solutions» را در فوریه ۲۰۱۹ تصویب کردند. پس از اتمام خرید، یونیوار در ۱ مارس ۲۰۱۹ نام تجاری خود را به عنوان «Univar Solutions» تغییر داد.

ایجاد کرده‌است. سهامداران یونیوار خرید شرکت «Nexeo Solutions» را در فوریه ۲۰۱۹ تصویب کردند. پس از اتمام خرید، یونیوار در ۱ مارس ۲۰۱۹ نام تجاری خود را به عنوان «Univar Solutions» تغییر داد.

به قلم:

سید محمد ابطحی

یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۲۴ با عنوان «Van Waters & Rogers» تأسیس شد؛ همچنین، در گذشته با عنوان «Royal Vopak» و بعداً «Univar» شناخته می‌شده. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۲۰۱۹، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد.

یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۲۰۱۹، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد.

یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند. این شرکت پس از خرید «Nexeo Solutions» در سال ۲۰۱۹، نام خود را به «Univar Solutions» تغییر داد.

در ۸ اگوست ۱۹۲۴، «جورج ون واترز» و «نات راجرز» یک شرکت کوچک در سیاتل و واشنگتن، در ایالات متحده افتتاح کردند و خرید و فروش تجهیزات دریایی، رنگ، مواد اولیه و پرزهای پنبه‌ای را انجام دادند. در اواخر دهه ۱۹۲۰، این شرکت به مکانی با ۴۶۰ مترمربع زیربنا در سنت در جنوب مرکز شهر سیاتل نقل مکان کرد و پس از مدت کوتاهی، این مرکز گسترش یافت و مجاورت آن، کارخانه ایجاد شد. در سال ۱۹۳۶، فروش وان واترز و راجرز بیش از ۱ میلیون دلار بود و در پایان دهه، شرکت در مرز ۲ میلیون دلار قرار داشت. مکان‌هایی در پورتلند، اورگان، اسپوکان، واشنگتن و لس آنجلس به مجموعه اضافه شدند. یکی دیگر از موارد قابل توجه، بخش مواد شیمیایی صنعتی به ریاست «گلن مک الوین» بود. او یک فروشنده مواد شیمیایی بود که در خرید شرکت‌های شیمیایی محلی نقش مهمی داشت. در دهه ۱۹۴۰، فروش از ۲ میلیون دلار در ۱۹۴۰ به بیش از ۱۸ میلیون دلار در سال ۱۹۴۹ افزایش یافت. خریدهای او منجر به ورود مجموعه به بازار در سانفرانسیسکو و تگزاس شد. یونیوار در سال ۱۹۵۰ صنایع صنعتی (Ltd) با مسئولیت محدود را در ونکوور و براون، کنشت و هایمن را در سانفرانسیسکو خریداری کرد. در سال ۱۹۵۶، ون واترز و راجرز اولین پیشنهاد سهام عمومی خود را ارائه دادند. با پایان دهه، وان واترز و راجرز در ۱۱ ایالت غربی، تگزاس و غرب کانادا کارخانه و فروشگاه داشتند. فروش در سال ۱۹۵۹ از ۱۸ میلیون دلار به بیش از ۸۰ میلیون دلار رسید. در دهه ۱۹۶۰، دفتر مرکزی شرکت برای مدت کوتاهی به سانفرانسیسکو نقل مکان کرد. در اواسط دهه، سهامداران، ادغام Van Waters & Rogers و United Pacific Corporation را تصویب کردند. در سال ۱۹۶۶،

^[1] یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند

^[2] یونیوار (Univar Solutions Inc) به یک توزیع‌کننده جهانی مواد شیمیایی و ارائه‌دهنده خدمات ارزش افزوده است که با تأمین‌کنندگان پیشرو در سراسر جهان کار می‌کند