



دانشگاه علمی-کاربردی شرکت تولید رنگ و مواد شیمیایی الهان ثابت، یکی از دانشگاه‌های زیر مجموعه دانشگاه جامع علمی-کاربردی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سال ۱۳۹۲ به همت شرکت تولید رنگ و مواد شیمیایی الهان ثابت تأسیس شد. این نظام آموزشی مهارت محور، هر سال دوره‌های مهر و بهمن و در دو مقطع کاردانی و کاردانی به کارشناسی از طریق ثبت نام بدون کنکور دانشگاه علمی-کاربردی دانشجوی می‌پذیرد. این دانشگاه برابر استانداردهای آموزش عالی عمل می‌کند، اشتغال محور بوده و شهریه کمتری نسبت به سایر دانشگاه‌ها دارد.

این مرکز تخصصی، با هدف تربیت

نیروی انسانی کارآفرین، ماهر و متخصص مورد نیاز کشور برای ارگان‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های متقاضی اجرایی دولتی و غیردولتی راه‌اندازی شد که با مأموریت ارتقا و انتقال دانش کار و فناوری، به روز کردن مهارت‌های شغلی و افزایش مستمر و فزاینده بهره‌وری تمامی سطوح تحصیلی به صورت آموزش توسط متخصصان این مرکز به کار خود ادامه می‌دهد و با توجه به نیاز صنعت شیمی و رنگ به نیروی کار مجرب، جهت توسعه تولید و ارائه خدمات به صنایع ذی‌ربط، اقدام به پذیرش دانشجو در رشته‌های تخصصی مرتبط نیز کرده‌است.

رشته‌های اشتغال محور، اخذ مدرک مورد تأیید وزارت علوم و امکان ادامه تحصیل در تمامی دانشگاه‌های کشور، بهره‌مندی از اساتید مجرب و آموزش در بستر صنعت، آموزش رایگان زبان، ارتباط این مرکز با کارخانه‌های معتبر رنگ کشور و دنیا و مراکز معتبر علمی داخلی و خارجی، ترم یک رایگان برای رشته‌های رنگ، برگزاری کلاس‌های تئوری به‌صورت غیرحضوری، سرویس ایاب و

ذهاب و سلف سرویس و تشکیل کلاس‌ها در ساعات بعدازظهر، از دیگر مزایای این مرکز آموزشی است؛ همچنین، دانشجویان ممتاز در این مرکز از مزیت تحصیل به شکل بورس و استخدام در کارخانه الهان ثابت برخوردار خواهند شد. این مرکز در حال حاضر در مقطع کاردانی در رشته‌های شیمی آزمایشگاهی-صنعتی، صنایع شیمیایی-رنگ‌سازی، برق صنعتی، مدیریت - لجستیک و زنجیره تأمین، حسابداری صنعتی، ایمنی کار و حفاظت فنی، ایمنی و بهداشت واحدهای صنفی، کاردانی حرفه‌ای مدیریت کسب و کار و در مقطع کارشناسی ناپیوسته مهندسی فناوری پلیمر-رنگ‌سازی، مهندسی فناوری مکانیک تأسیسات حرارتی و برودتی، کارشناس حرفه‌ای ایمنی، سلامت و محیط‌زیست صنایع (HSE) و مهندسی فناوری محیط زیست-کنترل آلاینده‌ها پذیرش دانشجو دارد. ثبت نام داوطلبان به شکل اینترنتی بوده و شرکت‌کنندگان برای آشنایی با رشته‌ها و ثبت نام می‌توانند به آدرس [alvansabet.com](http://alvansabet.com) مراجعه کنند.

رویدادهای پیش‌رو

بزرگترین رویداد پوشش برای خاورمیانه و منطقه خلیج فارس ۱۷ الی ۱۹ شهریور در شهر دبی امارات برگزار خواهد شد.  
 نمایشگاه رنگ و پوشش آسیا-اقیانوسیه (APCS) از ۲۶ الی ۲۸ شهریور ۱۳۹۹ در شهر جاکارتا کشور اندونزی برگزار خواهد شد.  
 نمایشگاه رنگ و پوشش مسکو (Expo Coating) از ۶ الی ۸ آبان ۱۳۹۹ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار خواهد شد.  
 نمایشگاه رنگ و پوشش چین (China Coat) از ۱۸ الی ۲۰ آذر ۱۳۹۹ در شهر گوانگجو کشور چین برگزار خواهد شد.  
 نمایشگاه رنگ و روغن تهران (IPCC) از ۱۹ الی ۲۲ آذر ۱۳۹۹ در شهر تهران کشور ایران برگزار خواهد شد.  
 نمایشگاه رنگ و پوشش پاکستان از ۲۵ الی ۲۷ فروردین ۱۴۰۰ در لاهور پاکستان برگزار خواهد شد.

تازه‌های شرکت

دریافت گواهی بین‌المللی GMP از سازمان غذا و دارو و تولید رنگ‌های دارویی و غذایی برای اولین بار در کشور؛  
 پروسه تولید رنگ‌های حوزه غذا، دارو و لوازم آرایشی و بهداشتی باید در محیطی ایزوله و با رعایت کامل پروتکل‌های سخت‌گیرانه بهداشتی مربوطه و تحت تأیید منابع معتبر بهداشت صورت گیرد. شرکت الهان ثابت موفق شده‌است پس از ایجاد چنین فضایی برای تولید رنگ‌های این حوزه، تمام مراحل کنترلی را طی کرده و گواهی بین‌المللی (GMP good manufacturing practices) را اخذ نماید و پس از تحقیقات فراوان، با مرجع قرار دادن رنگ‌های تولیدی شرکت معتبر «یونیور»، با قیمت تمام شده حدود یک دهم این شرکت، رنگ‌های دارویی و خوراکی را برای اولین بار در کشور تولید کند.

میثت تمثیری



در راستای حمایت از سایر شرکتهای رنگ و پوشش، در شماره‌های بعد کوتاه دریافت تبلیغات شما هستیم. لطفا در صورت علاقه، تبلیغات خود را به آدرسی ارسال کنید.  
 Farakhan@alvansabet.com  
 ارسال فرمایید.

# رنگ ایران

شماره یکم - سال یکم - شهریور ۹۹

## خصوصی سازی موفق در ایران



گفت‌وگو با مدیر شرکت الهان ثابت دکتر محمد آقاهاصناب زاده

**بازار رنگ**  
 بازار جهانی رنگ و پوشش بازاری بسیار رقابتی است و با توجه به اهمیت واحدهای تحقیق و توسعه، با هدفمند سازی و سرمایه‌گذاری مناسب در آن می‌توان به رقابت در این بازار پرداخت...  
 صفحه ۱

**رو به جلو**  
 صنعت رنگ؛ فرصت‌ها و چالش‌ها  
 صفحه ۳

**ارتباط با صنعت**  
 دانشگاه علمی-کاربردی شرکت تولید رنگ و مواد شیمیایی الهان ثابت با هدف تربیت نیروی انسانی کارآفرین، ماهر و متخصص مورد نیاز کشور دانشجو می‌پذیرد...  
 صفحه ۴

**رویدادها**  
 مهم‌ترین رویدادهای پیش روی صنعت رنگ  
 صفحه ۴

بازار رنگ

با بررسی و الگوگیری از شرکت‌های خود اختصاص داده‌است. پیش‌بینی رنگ و روکش به‌وجود آورده‌است. رنگ‌سازی می‌توان به هدفمند کردن می‌شود با افزایش جمعیت در منطقه بخش‌های اقتصادهای عمده هر منطقه واحدهای تحقیق و توسعه پرداخت و همراه با افزایش هزینه‌ها در بخش به‌دلیل بیماری همه‌گیر، تحت تأثیر اقدام به سرمایه‌گذاری در صنعت رنگ و صنعت و تحولات زیرساختی در بازارهای قرار گرفته‌اند که این امر منجر به پوشش نمود. بازار جهانی رنگ و پوشش در حال توسعه چین، هند و اندونزی، کاهش فعالیت در صنایعی می‌شود که از بازاری بسیار رقابتی است و با توجه به این منطقه به مقصد ایده‌آل برای بازار رنگ و روکش استفاده می‌کنند، در حالی اهمیت واحدهای تحقیق و توسعه، با رنگ و پوشش تبدیل شود. اروپا دومین که صنایعی از قبیل بسته‌بندی دارای رشد هدفمند سازی و سرمایه‌گذاری مناسب بازار بزرگ برای رنگ و روکش است. جزئی می‌باشند. انتظار می‌رود سایر در آن می‌توان به رقابت در این بازار اروپا به‌شدت کنترل می‌شود تا در سطح پرداخت اما نباید فراموش کرد که بقاء بالایی از سلامت محیط زیست و حفاظت تأثیر منفی روبرو شوند، همچنین انتظار در این بازار نیازمند نوآوری، نیازشناسی، از سلامت انسان در برابر خطرات ناشی از استفاده از فناوری‌های روز و استفاده از مواد شیمیایی اطمینان حاصل شود. علاوه با فعالیت‌های صنعتی و حمل‌ونقل با نیروی متخصص می‌باشد.

پیش‌بینی می‌شود اندازه بازار جهانی فرمول‌سازها و تأمین‌کنندگان مواد اولیه رنگ و روکش از ۱۴۷،۲ میلیارد دلار در محدود هستند. رکود اقتصادی نیز بیشتر سال ۲۰۲۰ به ۱۷۹،۴ میلیارد دلار در صنایع اروپا را تحت تأثیر قرار داده‌است. سال ۲۰۲۵، با نرخ رشد مرکب سالانه با این حال با ابتکارات بهبود دهنده و ۴ درصد در دوره پیش‌بینی، رشد کند. مقررات ایمنی در منطقه، تقاضا برای رنگ رشد صنایع هدف مانند معماری، عمومی، و روکش به آرامی افزایش می‌یابد. صنعتی، حفاظتی، خودرو و حمل‌ونقل تأثیر کرونا ویروس بر بازار رنگ موجب رشد بازار رنگ و روکش می‌شود. و روکش آسیا و اقیانوسیه از نظر حجم، بزرگ‌ترین کرونا با تأثیرگذاری بر بخش معماری بازار رنگ و پوشش در سال ۲۰۱۹ را به و صنعتی، چالش‌های بسیاری را برای بازار





با توجه به تصمیم شرکت الوان ثابت برای ایجاد خرنامه رنگ ایران، بر آن شدیم تا به پنهان اولین شماره این خرنامه، گپ و گفت کوتاهی با مدیریت عامل شرکت داشته باشیم و اندکی پیرامون برخی مسائل به گفت و گو بپردازیم.

**لطفاً برای آشنایی بیشتر کمی از خودتان بگویید. این که از کجا شروع کردید و چه شد به فکر کارآفرینی افتادید؟**

محمد آقا وهاب زاده هستم، حدود ۳۵ سال پیش اومدم تهران و با توجه به علاقه‌ای که به رنگ‌ها داشتم و از

رنگ خوشم میومد از سال ۶۲ وارد حوزه کاری تجارت رنگ شدم. در این مسیر، سال ۷۲ با آقای لاهیجانی که نماینده

BASF آلمان بودن آشنا شدم. ایشون یک کارت ویزیت به من دادن که شرکت

مورد نظر را با عناوین تولید رنگ‌های نساجی، خوراکی، دارویی، چرم، کاغذ

و غیره معرفی می‌کرد. همان زمان از خدای خودم آرزو کردم کاش کارخونه‌ای

در ایران بود که رنگ‌ها را می‌ساخت و هیچ کدام نیاز به واردات نداشت. بعد

از ۱۰ سال کارخانه الوان ثابت را جهت فروش به مزایده گذاشتن و من موفق به

خرید آن شدم و بسیار خوشحالم که در این دو دهه نسبتاً موفق بودم و توانستم

با همت شبانه روزی و کمک دوستان تقریباً تمام رنگ‌زاهای و رنگدانه‌ها را در کشور تولید کنیم و در زمان حال در شرف

مشارکت با شرکت‌های بزرگ تولیدکننده جهت تولید رنگدانه‌ها و رنگ دیسپرس می‌باشیم. باید این رو در نظر بگیریم که همیشه در ایران از خصوصی‌سازی انتقاد

می‌کنند ولی این کارخانه نمونه موفق خصوصی‌سازی در ایران است که باید الگو قرار بگیرد.

**این همه زمینه برای فعالیت؛ چرا رنگ؟ جهان سرشار از الوان الهیست**

ز هر لونه‌اش نشانی آسمان نیست بنا بر علاقه و عشق به تولید داخلی، از بازرگانی رنگ به تولید آمدم و هر آن چه وقت، نیرو و سرمایه داشتم در مورد کار

مورد نظرم که با تمام وجود به آن عشق می‌ورزم گذاشتم و از این بابت خشنود و خرسند هستم و از خدای متعال برای به

سرنجام رساندن ایده اولیه خودم، طلب یاری می‌کنم.

**شرکت چه موقع و با چه ذهنیتی تأسیس شد؟ شروعش چگونه بود و هدف غایی آن چیست؟**

شرکت الوان ثابت بزرگ‌ترین و تنها واحد سنتز رنگ‌های پایه آب و یا حلال در

خاورمیانه می‌باشد که کلنگ احداث آن در سال ۱۳۶۱ به زمین خورده‌شد و نهایتاً

پس از سال‌ها تلاش و کار و با مشارکت شرکت IG کره جنوبی تحت ریفاینانس

در سال ۱۳۷۵ به دست رئیس جمهور وقت افتتاح گردید. آغاز به کار شرکت

با تولید رنگ‌های نساجی و چرم همراه بود و از زمان واگذاری به بخش خصوصی

طی یک دهه اخیر توانسته‌است در رده رنگ گروه پلایشگاه‌ها و روانکارها (رنگ

بنزین، روغن موتور، گریس و ضدیخ) رنگ صنایع صابون و شوینده‌ها، صنایع آرایشی

و بهداشتی، کاغذ و کارتن، پلاستیک و مستریج‌سازی، کود و سم و اخیراً

رنگ‌های خوراکی و دارویی که تمام آن‌ها برای اولین بار و با استانداردهای جهانی سنتز و مورد تأیید مراجع ذی‌ربط

قرار گرفت، به فعالیت ادامه دهد. **در حال حاضر شرکت الوان ثابت در چه زمینه‌هایی و به چه میزان تولید می‌کند و با چند کارخانه در ارتباط است؟**

همان‌طور که اشاره شد، در حال حاضر بیش از هزار کارخانه و پلایشگاه در داخل

کشور و چند پلایشگاه در کشورهای همسایه در گروه‌های یاد شده جزء

مشتریان ما هستند. رئیس برخی از مهم‌ترین زمینه‌های تولید شرکت

الوان ثابت از این قرار است:

۱) افزایش تولید و عرضه رنگ‌های

نساجی، چرم، صنایع شوینده و ترکیبات وابسته علاوه‌بر فعالیت‌های قبلی این شرکت و ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی

به مصرف‌کنندگان محترم ۲) تولید انبوه سفیدکننده نوری مناسب صنایع شوینده، کاغذ و نساجی جهت

مصرف در پودرهای لباسشویی و غیره ۳) تولید و تأمین رنگ بنزین کلیه پلایشگاه‌های ایران و تأمین رنگ مواد

پایه روغنی و ضدیخ ۴) تولید و فرمولاسیون رنگ کود و سموم شیمیایی متناسب با کارکرد و ساختار

شیمیایی کود ۵) عرضه وسیع رنگ‌های مناسب کاغذ و مرکب‌های چاپ فلکسو کارتن

۶) تولید گروه‌های مختلف پیگمنت و رنگ سالونت جهت مصارف متنوع ۷) تولید رنگ با گرید بهداشتی برای

مصارف بهداشتی و آرایشی و تولید رنگ‌های خوراکی و غذایی

۸) تولید مواد شیمیایی مثل رزیست‌سالت، ضدکف سیلیکونی و نرم‌کن کاتیونیک جهت صنایع نساجی و ضد آب کاغذ.

**تعداد افرادی که مستقیم و غیرمستقیم در شرکت مشغول به کار هستند چند نفر است؟**

مستقیم بالغ بر ۱۵۰ نفر و غیرمستقیم بالغ بر ۲۰۰۰ نفر.

**مطلع شدیم که شرکت در پی گسترش دانشگاه علمی-کاربردی بوده‌است؛ برنامه‌های آینده و پیش روی آن چیست؟**

هدف از تأسیس دانشگاه، تولید نیروهای متخصص علمی در کنار صنعت هست. در این خصوص تلاش می‌کنیم به

پرورش نیروهای مستعد استانی و کشوری و همچنین ارتقاء دانش کارکنان با مدرک

دیپلم در رشته‌های تخصصی مخصوصاً رنگ، با کیفیت مطلوب علمی و فنی بپردازیم.

**با توجه به نام گذاری امسال به نام سال «جهش تولید»، آیا اصلاً حمایتی از تولیدکننده صورت گرفته یا در حد شعار باقی‌مانده؟**

**ادامه مصاحبه صفحه ۳**

کمپانی‌هایی مانند Berger paints Sherwin Williams; PPG Industries; Asian Paints; AkzoNobel

با ارائه ضمانت چند ساله مقاومت رنگ در برابر خوردگی محصولاتی را به بازار

عرضه کرده‌اند؛ سیاستی که بیش‌تر در نتیجه بهبود عملکرد پوشش‌ها با

استفاده از فناوری‌های روز و افزایش تحقیق و توسعه محصولات است. علاوه‌بر این، برای بهبود کارایی و رقابت

با سایرین، تولیدکنندگان به‌طور مداوم محصولات جدیدی را در بازار معرفی

می‌کنند که سازگار با محیط‌زیست هستند. این سازگاری و بهبود عملکرد

ناشی از استفاده شرکت‌های مذکور از فناوری نانو، پوشش هوشمند و رنگ‌ها

و روکش‌های بیوفاکتوری است. معرفی پالش‌ها و حوزه‌های جذاب

۱. پالش‌های زیست‌محیطی در تخلیه فاضلاب کارخانجات:

صنعت رنگ و پوشش با پالش‌های زیست‌محیطی بسیاری روبرو بوده‌است. عملیات رنگ‌سازی مقدار قابل توجهی

فلزات، روغن و گریس و مواد جامد معلق ایجاد می‌کند که طی آن نیاز به مراحل

تمیز کردن و پیش‌تصفیه در جریان فاضلاب ایجاد می‌شود. فرآیندهای پایانی

رنگ‌سازی به‌دلیل این‌که از پروسه‌های مختلف آبکاری استفاده می‌کنند، سبب

آلودگی فاضلاب کارخانه به فلزات سنگین می‌شود.

۲. استفاده از پرتوهای ماوراء بنفش (UV) و پرتوی الکترون (EB) برای پخت پوشش

به عنوان سریع‌ترین بخش در حال رشد در بخش فناوری در بازار رنگ و پوشش در حال حاضر:

قسمت‌های صنعتی مانند پوشش چوبی، روکش اتومبیل، پوشش سیم،

روکش بسته‌بندی، روکش فلزی تزئینی و کف‌سازی استفاده کرد. انتظار می‌رود

تقاضا برای رنگ و روکش UV و EB برای بخش خودرو سازی زیاد باشد.

مقررات سخت‌گیرانه زیست‌محیطی منجر به کاهش استفاده از فرآیندهای پوشش معمولی می‌شود که در درجه اول

کارخانجات روکش UV و EB را به بازار جهانی عرضه می‌کند.

۳. چشم انداز جذاب برای پوشش پودر در صنعت کشتی‌سازی و خط‌های لوله‌کشی

عظیم و صنعتی:

چین از نظر حمل‌ونقل و کشتی‌سازی یکی از بزرگ‌ترین کشورها محسوب

می‌شود. این کشور از پوشش پودری به‌طور مداوم در صنعت کشتی‌سازی

و خط لوله استفاده کرده‌است. فناوری پوشش پودر برای صنعت خط لوله به

طور مداوم در حال بهبود است. علاوه‌بر این‌ها، استفاده از لوله‌های پلاستیکی در

بخش‌های الکترونیک، شیمیایی، نساجی، پتروشیمی، دارویی، مراقبت‌های بهداشتی

و ساخت‌وسازهای شهری در حال افزایش است. این یک فرصت جذاب برای صنعت

پوشش پودر برای سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها به‌ویژه در کشورهای در حال

توسعه آسیا، اقیانوسیه و آمریکای جنوبی است.

**منابع:**

www.marketsandmarkets.com

www.psmarketresearch.com

www.coatingsworld.com

در تمام مسیر کاری خود یک استراتژی کاری داشته و دارم و آن این است که:

«منتظر هیچ حمایتی نبوده و نیستم و متمرکز به برنامه‌ها و مدل‌های پیش‌رو

فکر می‌کنم و در همان مسیر، توان و اجرای کار را مدیریت می‌نمایم. بر اساس

همین استراتژی مشکلات گذشته، حال و آینده را به دوش دیگران قرار نمی‌دهم

که این مسیر عامل موفقیت، آرامش و تعالی سازمان خواهد بود.»

**شرکت برای جا نماندن از تکنولوژی و بازار روز چه برنامه‌هایی دارد؟**

در این بخش، کار شبانه‌روزی در عرصه برنامه‌ریزی و تولید و نیز در مسیر

تحقیق و توسعه و در ادامه، استفاده از توان شرکت‌های معتبر بین‌المللی برای

ارتقای سطح دانش و تکنولوژی داخل، از اصلی‌ترین برنامه‌های سازمان است.

این شرکت با جذب نیروهای متخصص و مشاوره رایگان در بحث استفاده از

رنگ، خدمات وسیعی به تمام گروه‌ها ارائه داده و سعی کرده در این رابطه

جایگزین شرکت‌های اروپایی که حدود ۱۰ سال است ایران را ترک کرده‌اند،

دکتر مرکزی الوان ثابت شامل سه بخش فیزیک، تحقیق و توسعه و پلیمر می‌باشد.

بخش فیزیک آزمایشگاه شامل رنگ‌ریزی رنگ‌های مختلف مانند رنگ‌های

اسیدی، راکتیو، بازیک، خمی، کاتیونیک، پیگمنت و غیره است. این قسمت به

انجام کار رنگ همانندسازی و شید همانندسازی و بررسی مشخصات رنگ

بر روی پارچه می‌پردازد. خدمات پس

از فروش در قسمت فیزیک شامل: رفع اشکالات و نواقص مربوط به کاربرد رنگ

در کارخانجات و تولید رنگ مورد درخواست

از طرف کارخانه موردنظر می‌باشد. بخش

تحقیق و توسعه آزمایشگاه شامل سنتز و

ساخت رنگ‌های مختلف نساجی، شوینده

و غیره بوده و امروزه این آزمایشگاه

توانسته موفق به تولید رنگ‌های دارویی،

بهداشتی، آرایشی، خوراکی، رنگ بنزین،

سفیدکننده‌های نوری و رنگ‌های LAKE

گردد.

